

Media & Multimedia

ATTRAVERSO IL TOTEM BIFACCIALE

Grandicentri porta le Farine Magiche nei centri commerciali

Il Gruppo Lo Conte, leader italiano nella produzione e distribuzione di farine speciali e preparati per dolci, ha scelto Grandicentri come suo partner per la campagna 'Le farine Magiche' ideata dall'agenzia LoRo. Una campagna all'insegna della fantasia e con al centro il volto di un protagonista d'eccezione: **Andy Luotto**, attore e cuoco di fama internazionale, che ha fatto della sua notorietà il passepartout per raccontare l'eccellenza della cultura gastronomica italiana all'estero. La campagna 'Ad ogni piatto la sua magia', dopo il successo in televisione e sui media digitali, ha avuto come naturale completamento tra marzo e aprile l'attivazione del circuito della Domination di Grandicentri in diversi mall italiani. Dal parcheggio agli ascensori, dalle scale mobili alla galleria: per il flight di Lo Conte, Grandicentri ha messo in campo un percorso pubblicitario strategico ad alto impatto visivo, in grado di ottenere la migliore visibilità e redemption



da parte del consumatore. Con la Domination, le Farine Magiche si sono assicurate una comunicazione mirata e emotiva nel cosiddetto ultimo miglio, ovvero gli ultimi metri che separano il visitatore dalla scelta di acquisto. Per dare visibilità alla campagna, Lo Conte ha scelto il Totem bifacciale: un supporto in grado di conferire eleganza e visibilità alla grafica del Brand. Durante il tempo di permanenza medio in galleria (1.30 h), su ogni singolo frequentatore, è confermata un OTS (Opportunity To See) pari almeno a 13 volte. "Per una campagna come quella di Lo Conte, il successo dei circuiti Domination è assicurato - spiega **Oreste Borri**, direttore ge-

nerale di Grandicentri - perché il consumatore finale si sente coinvolto, informato e colpito da una comunicazione che sa condividere un'efficace brand experience. Il nostro impegno da oltre 10 anni è di portare ai nostri partner un format di gestione dell'advertising all'interno del centro commerciale scientificamente calcolato, come un qualsiasi altro medium. Grandicentri, infatti, calcola l'impatto di ogni singola campagna in base all'affluenza, esattamente come la televisione fa con i dati auditel. Per questa ragione per noi i centri commerciali sono media certificati, su cui operiamo con progetti che gestiamo dall'inizio alla fine. Chiavi in mano".

540 MILA SPETTATORI, CON IL 3.4% DI SHARE TV

MANCHESTER UNITED-LEICESTER, SUCCESSO DI ASCOLTI PER FOX SPORTS

Su **Fox Sports** la sfida tra Manchester United e Leicester, in onda domenica 1 maggio (canale 204 di **Sky**), ha incollato davanti alla tv 540 mila spettatori, con il 3.4% di share tv e quasi un milione e mezzo di contatti unici. Nel dettaglio, la share tv sale al 14,3% tra gli abbonati Sky e al 31,4% tra i giovani abbonati maschi (16-34 anni). Record nel record: Manchester United-Leicester è stata anche la partita seguita di più dal target femminile 25-34 anni con una share Tv del 27%.

Risultati che hanno fatto posizionare Fox Sports come il canale più visto dagli abbonati Sky in quella fascia oraria. Manchester United-Leicester è stata, infatti, la partita di Premier League più vista della stagione e la seconda nel totale dei match trasmessi dal canale dei Top Player. Ottimi gli ascolti anche per *House of Football*, il programma dedicato al calcio inglese condotto da Paolo Di Canio, che ha totalizzato quasi 100mila spettatori medi durante il post partita.

TODAY
Pubblicità Italia

Editore
TVN S.r.l.

Registrazione del Tribunale di Milano
n. 487 del 18/07/1990

Amministratore Unico
Rino Moffa

Direttore Responsabile
Serena Adriana Poerio
serena.poerio@tvnmediagroup.it

Direttore Editoriale
Monica Bozzellini
monica.bozzellini@tvnmediagroup.it

Coordinatore redazionale
Andrea Crocioni
andrea.crocioni@tvnmediagroup.it

Redazione
Laura Buraschi/Claudia Cassino/
Fiorella Cipolletta/Cinzia Pizzo/
Valeria Zonca
comunicati@tvnmediagroup.it

Art Director
Lorenzo Prevati
lorenzo.prevati@tvnmediagroup.it

Grafica
Chiara Moffa
chiara.moffa@tvnmediagroup.it
Paolo Ottavian
paolo.ottavian@tvnmediagroup.it
Samantha Santoni
samantha.santoni@tvnmediagroup.it

Responsabile Eventi e Promozione
Maria Stella Gallo
mariastella.gallo@tvnmediagroup.it

Responsabile Marketing
Maria Grazia Drago
mariagrazia.drago@tvnmediagroup.it

Responsabile Vendite Pubblicità
Roberto Folcarelli
roberto.folcarelli@tvnmediagroup.it

Account Manager
Luisa Mandelli
luisa.mandelli@tvnmediagroup.it
Gabriella Penati
gabriella.penati@tvnmediagroup.it

Pr & Communication Manager
Chiara Osnago Gadda
chiara.osnagogadda@tvnmediagroup.it

Ufficio Traffico
Silvia Castellaneta
traffico@tvnmediagroup.it

Inserzioni per il recruiting
recruiting@tvnmediagroup.it

Ufficio Abbonamenti
abbonamenti@tvnmediagroup.it